



LOGIKA

Cursos de profesionales para profesionales

Dirección de proyectos de Industria 4.0

OBJETIVOS

El curso proporciona a directivos, managers y técnicos del mundo industrial, una específica formación técnico-estratégica práctica y real que les permitirá convertirse en referentes en su sector industrial y liderar los cambios en sus empresas; y que éstas se preparen a la transformación digital que están inmersas.

DIRIGIDO A

Los destinatarios de este curso deben ser diplomados y licenciados, o profesionales que acrediten experiencia profesional y que estén desarrollando o quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la Industria 4.0 en cualquier área de la Cadena de Suministro de una empresa de manufactura. Gerentes industriales, Directores o Jefes de Proyectos de: Compras y Aprovisionamientos / Calidad / Operaciones o Logística / Producción/ Mantenimiento/ Ingeniería o Oficina Técnica/ Industrialización/ Automatización/ Sistemas o IT / Controllers / Negocio y Ventas / Consultores profesionales.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los requisitos necesarios para realizar la formación corresponden a las habilidades y competencias adjuntas a los cargos del apartado “Dirigido a:”

TEMARIO DEL NIVEL

Módulo 1: Innovación (7 horas 20 minutos)

La innovación como clave de la estrategia empresarial

La innovación de la industria y sus revoluciones

La resistencia a la innovación

Las 9 conclusiones sobre la innovación

Ciencia, innovación y prognosis

Tipos de innovación

Modelos de innovación

Proyectos I+D+I

Financiación del I+D+I

La Patente. Protección de la innovación

El emprendimiento

Plan de Empresa. Modelo Canvas

Prácticas

Módulo 2: La era digital de la sociedad del s.XXI (2 horas 20 minutos)

La digitalización de la sociedad. Una nueva era

El cliente del presente. Convivencia de diferentes generaciones

Las primeras empresas nativas digitales

El cliente del futuro más inmediato

Empresas nativas digitales

Empresas referentes que han sido incapaces de transformar sus modelos de negocio en el entorno digital

Empresas del s.XX que están transformando con éxito sus modelos de negocio

Prácticas

TEMARIO DEL NIVEL

Módulo 3: El siglo de las disrupciones. Nuevas propuestas de valor (7 horas)

De la Logística a Cadenas de Valor
Nuevos modelos de negocio y propuestas de valor
La Inteligencia Artificial
Lo que veremos en los próximos años
Prácticas

Módulo 4: Retos de la sociedad en la era digital (7 horas)

La digitalización de la sociedad. Una nueva era
El cliente del presente. Convivencia de diferentes generaciones
Las primeras empresas nativas digitales
El cliente del futuro más inmediato

Módulo 5: Tecnologías habilitadoras 4.0 (18 horas 40 minutos)

Contexto Cadena de Suministro. Logística global del s.XXI
Robótica móvil. " The future of the factories with mobile robots"
Principales tecnologías de la automatización avanzada
Máquinas que "hablarán y nos ayudarán a la excelencia operativa"
Evolution logistics Models. Roadmap
Robots AGV's
Evolución de sus sistemas
Evolución hacia AIV's
Máxima flexibilidad en la logística inhouse
Actividades y Tareas del operario logístico
Futuros robots AIV's
Organizaciones Data Driven
La inteligencia artificial
Tecnología Big Data
Prácticas

TEMARIO DEL NIVEL

Módulo 6. Principios en la dirección de proyectos 4.0 (13h)

- Los nueve principios
- El entorno “VUCA”
- Innovar ya no es una posible opción
- Mi punto de partida
- Naturaleza de estos proyectos
- El cliente digital, en el centro de todo
- Compromiso
- Medición de resultados
- Liderazgo y dirección
- Tecnologías 4.0
- Talento y personas
- Conclusiones

Prácticas

Evaluación Final: 1 hora

Proyecto Final de Curso (PFC): 80 horas

COMPETENCIAS QUE SE TRABAJARÁN

COMPETENCIAS QUE SE TRABAJARÁN

Al finalizar el curso, el profesional será capaz de:

- Poder auditar perfectamente a su empresa, el estado de madurez en tecnologías digitales según departamentos.
- Poder desarrollar completamente un “ROADMAP I 4.0” en su empresa, a modo de hoja de ruta donde se fijen las diferentes actuaciones y proyectos a llevar a cabo en un horizonte temporal corto y medio plazo.
- Poder identificar y liderar nuevas líneas de negocio en su empresa, referentes a las enormes oportunidades que van a surgir gracias a la digitalización de los clientes.
- Poder desarrollar nuevos productos y servicios en el portafolio comercial de la empresa.
- Poder dirigir proyectos de Visión Artificial de última generación dentro del contexto de la automatización de procesos en la fábrica, como por ejemplo la inspección de defectos (Controles de Calidad de Producto).
- Poder dirigir proyectos de Automatización Industrial avanzada, como implementación de soluciones logísticas basadas en robots AGV’s.
- Poder dirigir proyectos de Digitalización y Conectividad incremental en la fábrica, con el objetivo de implementar el concepto del Gemelo Digital.
- Poder dirigir cualquier proyecto tecnológico relacionado con la Industria 4.0 en su empresa.
- Poder dirigir el cambio organizacional mediante el liderazgo de equipos multidisciplinares de alto talento y motivación.
- Poder identificar qué nuevos roles necesitará su empresa, así como nuevos puestos de trabajo.

EVALUACIONES y CERTIFICACIONES

Para obtener la certificación es necesario la realización completa del curso, aprobar la evaluación final y la evaluación óptima del proyecto final de curso (PFC) por parte del tutor.

Auto evaluación final

Una vez superados todos los módulos, en la plataforma se activa el poder realizar la auto evaluación final, basada en preguntas tipo test.

Deberá aprobar con un 80%.

REQUISITOS DE FUNDAE

Para aprobar y validar la bonificación deberá efectuar el 75% de dicha formación, y esto corresponde a los siguientes contenidos:

- Realización de todos los módulos
- Evaluación final
- PFC : Etapa 1 / Etapa 2/ Etapa 3 una entrega notificando comienzo etapa.

Certificado del curso

Finalmente, el profesional recibirá un certificado del curso de “Dirección de Proyectos de la Industria 4.0” si ha superado satisfactoriamente la auto evaluación final y por tanto, asimilado correctamente los conceptos del curso.

PROYECTO FINAL DEL CURSO (PFC)

El curso ofrece la posibilidad de poder realizar un proyecto ejecutivo en concreto que el alumno elija o el profesor le proponga según la experiencia profesional e interés del matriculado.

Un proyecto no académico sino industrial con un máximo de 10 hojas, y con un enfoque a la obtención de beneficios y medición de éstos a modo de ser presentado a una dirección empresarial.

Mediante la misma plataforma, el profesor hará seguimiento del proyecto para asesorar y orientar en aquellas cuestiones que el profesional considere oportunamente.

DIPLOMA

Este curso ofrece una doble certificación, por una parte, la propia certificación del curso conforme el profesional ha asimilado correctamente los conceptos, mediante auto evaluación final; y por otra, un certificado emitido por las dos empresas autoras del curso conforme el profesional está capacitado para Dirigir Proyectos de Industria4.0 gracias a superar el proyecto final del curso.

CARTA DE RECOMENDACIÓN

Aquellos alumnos que hayan superado el curso de manera excelente, en cuanto a todas las competencias adquiridas y el trabajo final del curso, se les reconocerá con una carta de recomendación personalizada por parte de los profesores que han intervenido en su formación; pudiéndola utilizar con total confianza en aquellos procesos de selección que el profesional crea oportuno.

BONIFICACIONES

FORMACIÓN BONIFICABLE MEDIANTE LA FUNDACIÓN ESTATAL (FUNDAE)

20% - Inscripciones de empresas (A partir del 2º Inscrito)

30% - Inscripciones de profesionales autónomos y particulares

50% - Inscripciones de desempleados y estudiantes (Con tarjeta de desempleo)

PROFESORES

Toni Laserna Es uno de los más reputados especialistas en España con más años de experiencia en proyectos de digitalización en todo tipo de industrias. Conferenciante habitual en jornadas y todo tipo de eventos sobre las tecnologías del futuro. Lleva publicados más de una decena de artículos técnicos sobre diferentes tecnologías de la Industria 4.0.

Su carrera profesional ha sido como Manager de negocio en ámbitos ingenieriles y tecnologías de la información. Ha liderado más de un centenar de proyectos innovadores y de alto valor añadido en el ámbito del Lean Manufacturing, consultoría de operaciones y reingeniería de procesos; para firmas industriales como SEAT, NISSAN, AIRBUS, GAMESA, ALSTOM, GENERAL OPTICA, MANGO, INOXCROM, CIRSA, FCC o empresas públicas como AENA, FERROCARRILS DE LA GENERALITAT, ATM, AEROPORTS DE CATALUNYA.

Con alto componente EMPRENDEDOR, ha creado diferentes empresas de base tecnológica en el ámbito de las tecnologías de la Industria4.0. Es cofundador de su última iniciativa personal, LOGIKA. Actualmente es ASESOR TECNOLÓGICO en varias empresas y organizaciones que están concienciadas a que deben ir desarrollando sus propuestas de valor hacia la era digital. Concilia su actividad profesional con la de docente desde hace más de 15 años, como PROFESOR ASOCIADO en varios masters/postgrados de la UAB, UPC, IQS, UAO o Univ. Vic, concretamente en Industria4.0, Fabricación Digital, Ingeniería y Simulación de procesos, Dirección de Operaciones y Dirección de la Innovación.