



Cursos de profesionales para profesionales

**LOGIKA**

**Diseño, gestión y tecnologías  
en almacenes 4.0**

## OBJETIVOS

El curso proporciona a managers y técnicos del mundo logístico, una específica formación que les permitirá convertirse en referentes en su sector y liderar los cambios intralogísticos en sus organizaciones; y que éstas se preparen a la Transformación Digital que están inmersas.

## DIRIGIDO A

Los destinatarios de este curso son diplomados y licenciados, o profesionales que acrediten experiencia profesional y que estén desarrollando o quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la logística interna y las nuevas tecnologías, técnicas, métodos y nuevos modelos organizativos en los almacenes del mañana.

Gerentes logísticos

Directores o Jefes de Proyectos de:  
Compras y Aprovisionamientos  
Automatización logística  
Operaciones logísticas  
Sistemas o IT  
Controllers logísticos

Mantenimiento logístico

Ingeniería / Oficina Técnica logística

Consultores profesionales

# REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los requisitos necesarios para realizar la formación corresponden a las habilidades y competencias adjuntas a los cargos del apartado **“Dirigido a:”**

# TEMARIO DEL NIVEL

## MÓDULO 1. ELEMENTOS DE UN ALMACÉN Y SU GESTIÓN

- 1.Evolución histórica de la logística
- 2.La logística de hoy en la era digital
- 3.El almacén y sus principios de gestión
- 4.Necesidad de un almacén
- 5.Clasificación de almacenes
- 6.Sistemas de almacenaje
- 7.Equipamientos
- 8.Estanterías
- 9.La gestión de un almacén
- 10.Operaciones principales en un almacén

## MÓDULO 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE DISEÑO Y AUTOMATIZACIÓN

- 11.Diseño y layout del almacén
- 12.Principios básicos sobre el diseño
- 13.Principios básicos sobre el layout
- 14.Principios básicos sobre la automatización
- 15.Decálogo
- 16.Costes

## MÓDULO 3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

17. Los Sistemas de Información
18. Codificación y trazabilidad
19. SGA, software de Gestión de Almacén

# TEMARIO DEL NIVEL

## MÓDULO 4. EL ALMACÉN 4.0

20. Tendencias. La logística de la próxima década
21. Impacto de la venta online en los almacenes
22. Las 7 principales tecnologías habilitadoras
23. Automatización avanzada en los centros logísticos. La robótica móvil
24. Otras tecnologías en el almacén 4.0
25. El rol de las personas en los centros logísticos

sCase (Simulation Case): Dimensionado óptimo de un centro logístico

Cada uno de los apartados de la práctica a desarrollar en el simulador 3D del Centro Logístico, el alumno contará con la solución óptima a la cual tendrá acceso una vez realice el apartado y lo adjunte en la plataforma elearning, de manera que pueda autoevaluarse toda la práctica final.

Previamente el alumno cuenta con las instrucciones de instalación del simulador en su ordenador, así como las funcionalidades principales para que sea pleno usuario de la herramienta.

# COMPETENCIAS QUE SE TRABAJARÁN

Se adquirirán los conocimientos necesarios para dirigir las actividades de la “nueva intra logística”, donde las tecnologías 4.0 van a ser “core” en el centro logístico, así como la gestión de personas multidisciplinares de elevado talento y aportación de valor.

Al finalizar el curso, el PROFESIONAL SERÁ CAPAZ de:

- Poder auditar perfectamente un centro logístico y su estado de madurez en tecnologías digitales.
- Poder desarrollar completamente un “ROADMAP 4.0” en el almacén, a modo de hoja de ruta donde se fijen las diferentes actuaciones y proyectos a llevar a cabo con un horizonte temporal corto y medio plazo.
- Poder identificar y liderar nuevas acciones de ahorro en el almacén, gracias a las diferentes tecnologías digitales que tiene a su alcance.
- Poder desarrollar nuevos productos y servicios en el portafolio comercial de la empresa.
- Poder participar en proyectos de Automatización logística, en implementación de robots AGV´s en almacenes, de incorporar soluciones de Visión Artificial en el contexto del centro logístico, o de Digitalización y Conectividad, por ejemplo.

En definitiva, ser un profesional capacitado para participar en proyectos de logística 4.0 en almacenes.

·

# EVALUACIONES y CERTIFICACIONES

Para obtener la certificación es necesario la realización completa del curso, aprobar la evaluación final y la evaluación óptima del proyecto final de curso (PFC) por parte del tutor.

## CERTIFICACIÓN DEL CURSO

Para obtener este certificado, es necesario realizar el 75% del curso dentro de las fechas establecidas de la formación, obtener una nota de 75 sobre 100 en la evaluación final y el aprobado del profesor del trabajo de final de curso (sCASE), según los criterios acordados.

Una vez conseguido estos requisitos, podrás descargar tu certificado.





# BONIFICACIONES

## FORMACIÓN BONIFICABLE MEDIANTE LA FUNDACIÓN ESTATAL (FUNDAE)

20% - Inscripciones de empresas (A partir del 2º Inscrito)

30% - Inscripciones de profesionales autónomos y particulares

50% - Inscripciones de desempleados y estudiantes (Con tarjeta de desempleo)

# PROFESORES

## Javier Malaver

### Experto en Supply Chain

Tras más de 20 años de experiencia, me considero un gestor del cambio en empresas y unidades de negocio, que han impulsado grandes transformaciones operativas y de crecimiento desde diferentes posiciones de Dirección, así como de Desarrollo Corporativo, Estrategia y Consultoría.

Experto en SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, en implantaciones de soluciones operacionales, consultoría e ingeniería de procesos y diseño de procesos industriales. En sectores como automoción, distribución, e-commerce, entre otras.

Asimismo, compagino esta área “autóctona” con el desarrollo corporativo / estratégico y de negocio, ayudando a las organizaciones a ser un referente en la mejora de la rentabilidad y el crecimiento sostenible, así como de la gestión de las personas, generando una relación a largo plazo de proximidad y confianza.

PROFESOR ASOCIADO en varios masters/postgrados cuyo principal foco es la diversidad de las áreas de la Cadena de Suministro.

## Toni Laserna

Es uno de los más reputados especialistas en España con más años de experiencia en proyectos de digitalización en todo tipo de industrias. Conferenciante habitual en jornadas y todo tipo de eventos sobre las tecnologías del futuro. Lleva publicados más de una decena de artículos técnicos sobre diferentes tecnologías de la Industria 4.0

Su carrera profesional ha sido como Manager de negocio en ámbitos ingenieriles y tecnologías de la información. Ha liderado más de un centenar de proyectos innovadores y de alto valor añadido en el ámbito del Lean Manufacturing, consultoría de operaciones y reingeniería de procesos; para firmas industriales como SEAT, NISSAN, AIRBUS, GAMESA, ALSTOM, GENERAL OPTICA, MANGO, INOXCROM, CIRSA, FCC o empresas públicas como AENA, FERROCARRILS DE LA GENERALITAT, ATM, AEROPORTS DE CATALUNYA.

Con alto componente EMPRENDEDOR, ha creado diferentes empresas de base tecnológica en el ámbito de las tecnologías de la Industria4.0. Es cofundador de su última iniciativa personal, LOGIKA. Actualmente es ASESOR TECNOLÓGICO en varias empresas y organizaciones que están concienciadas a que deben ir desarrollando sus propuestas de valor hacia la era digital. Concilia su actividad profesional con la de docente desde hace más de 15 años, como PROFESOR ASOCIADO en varios masters/postgrados de la UAB, UPC, IQS, UAO o Univ. Vic, concretamente en Industria4.0, Fabricación Digital, Ingeniería y Simulación de procesos, Dirección de Operaciones y Dirección de la Innovación.